

## ملخص الخطة الاستراتيجية والتنفيذية لكلية التربية ٢٠١٧ – ٢٠٢٢ الإصدار الثاني

تم إعداد الخطة الاستراتيجية لكلية التربية ٢٠١٧ – ٢٠٢٢ إصدار الثاني متوافقة مع خطة الجامعة ٢٠١٧ – ٢٠٢٢ الإصدار الثاني حيث اشتملت على بعدين:

**البعد الأول:** الخطة الاستراتيجية للكلية.

**البعد الثاني:** الخطة التنفيذية لها.

**اشتمل البعد الأول ( الخطة الاستراتيجية ) على العناصر التالية:**

١. اسم الوثيقة، اعتماد الوثيقة، شكر وتقدير، كلمة وحدة التخطيط الاستراتيجي، فرق إدارة الخطة الإستراتيجية ( فريق إعداد الخطة الإستراتيجية - الهيكل التنظيمي للوحدة - مجلس إدارة الوحدة - الفريق التنفيذي والإداري للخطة - فرق المراجعة للخطة) الداخلية والخارجية) - فرق متابعة تنفيذ الخطة .
٢. بيانات أساسية عن الكلية (نشأتها - الأقسام العلمية والبرامج - عدد الطلاب في مرحلتي الليسانس والبكالوريوس - عدد الطلاب في الدراسات العليا - بيانات أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة والعاملين - المراكز والوحدات ذات الطابع - البنية التحتية).
٣. الهيكل التنظيمي للكلية.
٤. السمات المميزة للكلية ( نشاط أعضاء هيئة التدريس - المتخرجين - المراكز ذات الطابع الخاص - الوحات الأخرى الموجودة بالكلية - التعاون الدولي - برامج ومشروعات وانشطة التطوير ).
٥. الوضع التنافسي للكلية.
٦. مبررات تعديل الخطة الإستراتيجية للكلية.

٧. أصحاب المصلحة والمستفيدين من خدمات الكلية.
٨. الإطار الفكرى المنهجي لإعداد الخطة الإستراتيجية " منهجية اعداد الخطة" وتشمل ( فلسفة الكلية- الإفتراضات الأساسية للخطة - منهجية إعداد الخطة - المرجعيات الأساسية للخطة - الملامح الأساسية للخطة - المبادئ التربوية فى بناء الخطة - أولويات الكلية خلال فترة إعداد الخطة- مصادر تمويل العملية التعليمية والبحثية والخدمية فى الكلية - إدارة مخاطر تنفيذ الخطة ) .
٩. مراحل إعداد الخطة الإستراتيجية ( مرحلة الإعداد - مرحلة التنفيذ- مرحلة المراجعة والتقييم - مرحلة متابعة تنفيذ الخطة ) .
١٠. التحليل البيئي للكلية ( مفهومه - تحليل البيئة الداخلية للكلية "القوة والضعف وفق ١٢ معيار الصادرة عن الهيئة القومية لضمان جودة التعليم - تحليل البيئة الخارجية للكلية " الفرص والتحديات " .
١١. المنهجية المستخدمة فى تحليل الفجوة – تحليل الفجوة " الأداء الفعلى مقابل معايير الجودة" ( المعيار ، المؤشر ، الوضع الحالى ، الوضع المأمول ، الفجوة ) .
١٢. تحديد الأوزان النسبية للنقاط الأساسية فى التحليل الرباعي.
١٣. سيناريوهات الخطة فى ضوء نتائج التحليل البيئي وتحليل الفجوة.
١٤. آلية متابعة وتقييم تنفيذ الخطة.
١٥. رؤية الكلية ورسالتها ( رؤية الكلية تأمل كلية التربية جامعة بنها أن تكون رائدة فى الخدمات التعليمية والتربوية والبحثية والمجتمعية لإعداد متخرج متميز يتمتع بأعلى مستويات الجودة محلياً وإقليمياً )
- رسالة الكلية تلتزم كلية التربية جامعة بنها بإعداد وتأهيل معلم متميز فى المعارف والمهارات والاتجاهات الحديثة فى التربية، وتقديم بحث علمي متميز يسهم فى التنمية المستدامة للمجتمع، وتنمية البيئة وفقاً لمعايير الجودة المنشودة).
١٦. السياسات والقيم الحاكمة للعمل فى الكلية .

١٧. ملخص الغايات والأهداف الإستراتيجية فى الكلية.

الأهداف الاستراتيجية	الغايات
<p>١. تطوير سياسات ونظم القبول.</p> <p>٢. تقديم برامج تعليمية متميزة ومتطورة تواكب مستجدات واحتياجات سوق العمل.</p> <p>٣. تحديث مستمر لاستراتيجيات التعليم وأساليب التدريب والتقييم لمواكبة التطور العلمى</p> <p>٤. توفير بيئة محفزة للابتكار والاختراع وريادة الأعمال.</p> <p>٥. تقديم خدمات تعليمية وأنشطة طلابية ورعاية متميزة تحقق رضا الطلاب</p> <p>٦. إنشاء مراكز لتنمية وتعزيز المهارات التطبيقية والتدريب للطلاب والمتمخرجون فى أماكن التوظيف.</p>	<p>طلاب ومتخرجون متميزون وقادرون على المنافسة والابتكار</p>
<p>١. تقديم برامج دراسات عليا متميزة ومتطورة تتفق واحتياجات خطط التنمية المستدامة للمجتمع.</p> <p>٢. تحديث مستمر لاستراتيجيات التعلم وأساليب التدريب والتقييم لمواكبة التطور العلمى.</p> <p>٣. اسهاما فعالاً للبحث العلمى فى تنفيذ الخطط البحثية على المستوى القومى.</p> <p>٤. توفير بيئة حاضنة وداعمة ومحفزة للبحث العلمى والابتكار .</p> <p>٥. رفع الطاقة الانتاجية البحثية بمستوى جودة ملائم وحفز البحث العلمى والنشر الدولى.</p> <p>٦. تفعيل لجان أخلاقيات البحث العلمى وحماية حقوق الملكية الفكرية فى الكلية .</p> <p>٧. جودة وتميز الدراسات العليا والبحث العلمى.</p> <p>٨. دعم وتطوير اصدار المجلات العلمية للجامعة وكلياتها ورقيا والكترونيا.</p>	<p>الارتقاء بمنظومة الدراسات العليا وجودة وأخلاقيات البحث العلمى والابتكار</p>

الأهداف الاستراتيجية	الغايات
<p>١. تطوير خطط وبرامج خدمة المجتمع لتحقيق رضا الأطراف المستفيدة.</p> <p>٢. توظيف التعليم والبحوث العلمية ونقل التكنولوجيا في خدمة المجتمع والبيئة المحيطة والتنمية.</p> <p>٣. تحقيق التكامل والمشاركة بين كلية التربية والمجتمع لإسهام في التنمية.</p>	<p>كسب ثقة المجتمع</p>
<p>١. حوكمة الأداء المؤسسى.</p> <p>٢. تنمية مستدامة لمهارات وقدرات الموارد البشرية.</p> <p>٣. الإصلاح الهيكلى والإدارى.</p> <p>٤. دعم إدارات الجودة والتطوير والمتابعة لاعتماد الكلية وبرامجها التعليمية</p>	<p>ضمان جودة الأداء المؤسسى والتطوير المستمر والتنمية المستدامة للموارد البشرية</p>
<p>١. تدعيم وتنويع مصادر تمويل العملية التعليمية والبحثية.</p> <p>٢. الاستخدام الأمثل للموارد المالية بما يحقق رسالة وأهداف الكلية.</p> <p>٣. تشجيع الجهود الذاتية لدعم وتطوير العملية التعليمية والبحثية والخدمية .</p>	<p>تنمية الموارد المالية فى الكلية</p>
<p>١. استكمال مباني كلية التربية والتوسعات الخاصة بها وفقا لمخطط البنية التحتية للجامعة.</p>	<p>زيادة القدرة الاستيعابية للكلية</p>

الأهداف الاستراتيجية	الغايات
<p>٢. تحسين نظم الاتصالات والمعلومات في مجال إدارة التعليم وعمليات التعليم والتعلم والبحث العلمي.</p> <p>٣. إنشاء كليات تطبيقية حديثة بفرع الجامعة في مدينة العبور</p>	
<p>١. وضع استراتيجية لتدويل التعليم والتنوع والقدرة على الانتقال به عبر الحدود</p> <p>٢. تشجيع تبادل أعضاء هيئة التدريس في كلية التربية مع الجامعات الإقليمية والدولية .</p>	تعزيز المكانة الإقليمية للكلية
<p>١. توفير بيئة اتصالات متكاملة لاستخدام تكنولوجيا المعلومات بين ادارات وأقسام الكلية.</p> <p>٢. بوابة الكترونية بمواصفات عالمية.</p> <p>٣. تطوير التعلم الإلكتروني في الكلية.</p> <p>٤. الارتقاء بمنظومة المحتوى الرقمي لأعضاء هيئة التدريس في الكلية.</p> <p>٥. تنمية قدرات الموارد البشرية في مجال تكنولوجيا المعلومات.</p> <p>٦. ميكنة العمل بإدارات الكلية.</p>	كلية رقمية

وقد اشتمل البعد الثاني ( الخطة التنفيذية ) على العناصر التالية:

١- مسمى الغاية.



الغاية	الأهداف الاستراتيجية	المشاريع/ المبادرات	المستهدفات	عدد الأنشطة	التكلفة بالآلاف
متميزون وقادرون على المنافسة والابتكار	٢-١ تقديم برامج تعليمية متميزة ومتطورة تواكب مستجدات واحتياجات سوق العمل. لمواكبة التطور العلمي	١-٢-١ تطوير البرامج الأكاديمية واستحداث برامج جديدة غير تقليدية	الكلية موثقة ومعلنة ومنفذة إلكترونياً		
			١-٢-١-١ برامج أكاديمية محدثة وموصفة طبقاً للمعايير المرجعية واحتياجات سوق العمل مع إعداد بعض مقرراتها إلكترونياً	٣ أنشطة	٦٠
			٢-١-٢-١ استحداث برامج متميزة طبقاً لمتطلبات سوق العمل مع إعداد بعض مقرراتها إلكترونياً.	٩ أنشطة	٢٠٠
			٣-١-٢-١ خطة مطورة لمتابعة وتقويم جودة البرامج والمقررات وتحقيق مواصفات المتخرج المرتبطة بسوق العمل في ضوء معايير الجودة	٤ أنشطة	
٣-١ تحديث مستمر لاستراتيجيات التعليم وأساليب التدريب والتقويم لمواكبة التطور العلمي	١-٣-١-١ قياس وتقويم كفاءة العملية التعليمية لمرحلة الليسانس والبيكالوريوس	١-٣-١-١-١ استراتيجيات واساليب تعليم وتعلم محدثة مثل (التعلم بالموبايل Mobil learning و skype for business والمحاضرة الإلكترونية واستخدام الوسائط	٤ أنشطة	٢٠	

التكلفة بالآلف	عدد الأنشطة	المستهدفات	المشاريع/ المبادرات	الأهداف الاستراتيجية	الغاية
		التفاعلية الفائقة ، ... وغيرها) معتمدة ومعلنة			
١٠	٦ أنشطة	١-٣-١-٢ استراتيجيات وأساليب تدريب محدثة، ومعتمدة ومعلنة			
١٠	٦ أنشطة	١-٣-١-٣-أساليب تقويم تعلم الطلاب محدثة مثل(ملفات الإنجاز-بنوك الأسئلة- التقويم الالكتروني.. وغيرها)			
١٠٠	٥ أنشطة	١-٤-١-١ إنشاء وحدة التميز لرعاية الموهوبين والمبتكرين في الكلية	١-٤-١ إنشاء وحدة لتنمية وتطوير ابداعات وابتكارات الطلاب وريادة الأعمال	٤-١ توفير بيئة محفزة للابتكار والاختراع وريادة الأعمال	
١٥٠	٦ أنشطة	١-١-٥-١ دعم الطلاب أكاديمياً ورعايتهم وفقاً لاحتياجاتهم	١-٥-١ الدعم الأكاديمي للطلاب، ورعايتهم وتفعيل الأنشطة الطلابية	٥-١ تقديم خدمات تعليمية وأنشطة طلابية ورعاية متميزة تحقق رضا الطلاب .	
٢٠٠	٣ أنشطة	١-١-٥-٢ أنشطة طلابية وخدمات تعليمية متميزة			

التكلفة بالألف	عدد الأنشطة	المستهدفات	المشاريع/ المبادرات	الأهداف الاستراتيجية	الغاية
٢٢٠	٩ أنشطة	١-٦-١-١ وحدة تأهيل ومتابعة المتخرجين الجدد وتدريب المتخرجين القدامى لتنمية وتعزيز المهارات التطبيقية اللازمة للتوظيف	١-٦-١ تأهيل الطلاب والمتخرجين بمشاركة المؤسسات المجتمعية	٦-١ إنشاء مراكز لتنمية وتعزيز المهارات التطبيقية والتدريب للطلاب والمتخرجون في أماكن التوظيف	
٢٦٠١٥ ألفا	٦٥ نشاط	١٢ مستهدف	٦ مشاريع/مبادرات	٦ أهداف	

التكلفة بالآلف	عدد الأنشطة	المستهدفات	المشاريع/ المبادرات	الأهداف الاستراتيجية	الغاية
٥٠	٥ أنشطة	٢-١-١-١- إعداد معايير أكاديمية للدراسات العليا ARS في ضوء المعايير القياسية لبرامج للدراسات العليا الواردة من الهيئة القومية لضمان الجودة والاعتماد	٢-١-١-١- تطوير برامج	٢-١- تقديم برامج دراسات عليا متميزة ومتطورة تتفق مع احتياجات خطط التنمية المستدامة للمجتمع	الغاية الثانية: الارتقاء بمنظومة الدراسات العليا وجودة وأخلاقيات البحث العلمي
١٠٠	٥ أنشطة	٢-١-١-٢- برامج الدراسات العليا المطورة في ضوء المعايير الأكاديمية المتبناه	٢-١-١-٢- الدراسات العليا واستحداث برامج جديدة غير تقليدية.		
٥٠	٦ أنشطة	٢-١-١-٣- استحداث برامج للدراسات العليا متميزة داخل كل قسم في ضوء المعايير المتبناه والمرتبطة بسوق العمل			
٢٥	٦ أنشطة	٢-١-١-٤- تطوير اللائحة الداخلية للدراسات العليا في ضوء البرامج المطورة والمستحدثة			
٦٠	٦ أنشطة	٢-١-١-٢-٢- إقامة نظام داخلي متكامل لقياس كفاءة العملية التعليمية للدراسات العليا.	٢-١-٢-٢- قياس كفاءة العملية التعليمية والتقويم لمرحلة الدراسات العليا	٢-٢- تحديث مستمر لاستراتيجيات التعلم وأساليب التدريس والتقويم لمواكبة التطور العلمي	
-	١ نشاط	٢-١-٢-٢- إرساء قواعد اختيار أعضاء هيئة التدريس للدراسات العليا والإشراف العلمي			

التكلفة بالألف	عدد الأنشطة	المستهدفات	المشاريع/ المبادرات	الأهداف الاستراتيجية	الغاية
١٠	٧ أنشطة	٢-٣-١-١ وجود خطة بحثية للكلية معلنة وموثقة ومفعلة وتتفق مع الخطه البحثيه للجامعه	٢-٣-١ خطة بحثية على مستوى الكلية تتفق مع الخطة البحثية للجامعة	٢-٣ إسهاماً فعالاً للبحث العلمي فى تنفيذ الخطط البحثية على المستوى القومى	
١٠٠	٨	٢-٣-١-٢ رفع كفاءة العملية البحثية			
٥٠	٤	٢-٣-١-٣ تطبيق نتائج البحوث العلمية لخدمة العملية التعليمية والمجتمع			
١٠٠	٢ أنشطة	٢-٤-١-١ عقد اتفاقات وبرتوكولات تعاون مع كليات التربية المحلية والإقليمية في مجال البحوث التربوية			
١٠٠	٥ أنشطة	٢-٤-١-٢ الشراكة مع المؤسسات المجتمعية	٢-٤-١ إنشاء حاضنات علمية وتكنولوجية	٢-٤ توفير بيئة حاضنة وداعمة ومحفزة للبحث العلمي والابتكار	
١٠٠	٣ أنشطة	٢-٤-١-٣ تسويق البحوث التربوية من خلال الحاضنات العلمية والتكنولوجية			
١٠٠	٣ أنشطة	٢-٥-١-١ إنشاء صندوق لحساب دعم البحوث العلمية والنشر الدولي	٢-٥-١ عمل صندوق لحساب دعم البحوث	٢-٥ رفع الطاقة الإنتاجية البحثية بمستوى جودة ملائم وحفز البحث العلمي والنشر الدولي	

التكلفة بالآلف	عدد الأنشطة	المستهدفات	المشاريع/ المبادرات	الأهداف الاستراتيجية	الغاية
١٠٠	١ نشاط	٢-١-٥-٢ تشجيع البحث العلمي والنشر الدولي	العلمية والنشر الدولي وحوافز للمتميزين		
١٠٠	٥ أنشطة	٣-١-٥-٢ إنشاء ودعم مركز التميز البحثي			
١٥	٦ أنشطة	٢-١-٦-٢ وجود لجنة لأخلاقيات البحث العلمي مفعلة في الكلية	١-٦-٢ تطبيق أخلاقيات البحث العلمي والملكية الفكرية علي مستوي كليه التربية	٦-٢ تفعيل لجان أخلاقيات البحث العلمي وحماية حقوق الملكية الفكرية في الكلية	
١٥	٥ أنشطة	٢-١-٦-٢ وجود لجنة لحقوق الملكية الفكرية مفعلة في الكلية			
٥٠	٤ أنشطة	٢-١-٧-٢ أولويات محددة للبحث العلمي في الكلية بما يتناسب مع احتياجات المجتمع	١-٧-٢ بحوث تطبيقية مشتركة مرتبطة بالتنمية المستدامة	٧-٢ جودة وتميز الدراسات العليا والبحث العلمي	
٥٠	٤ أنشطة	٢-١-٧-٢ دراسة جدوى الاستفادة من الأبحاث التربوية من جانب المؤسسات التعليمية والخدمية الحكومية والخاصة			
٢٥	٤	١-٢-٧-٢ قاعدة بيانات عن المعامل	٢-٧-٢ إنشاء شبكة		

التكلفة بالألف	عدد الأنشطة	المستهدفات	المشاريع/ المبادرات	الأهداف الاستراتيجية	الغاية
	أنشطة	والأجهزة العلمية في الكلية	معلوماتية عن المعامل والأجهزة العلمية في الكلية		
٥٠	٤ أنشطة	٢-٧-٢-٢ انشاء شبكة اتصال بين الأقسام العلمية والمعامل في الكلية والكليات الأخرى في الجامعة	وربطها بوحدة المعامل والأجهزة العلمية في الجامعة		
١٠٠	٨ أنشطة	٢-٨-١-١ الوصول بالمجلة العلمية للكلية إلى مستوى إقليمي مناسب	٢-٨-١ العمل على إصدار مجلات علمية ورقيا وإلكترونيا ومحكمة دوليا	٢-٨ دعم وتطوير إصدار المجلات العلمية للجامعة وكلياتها ورقيا وإلكترونيا	
١٣٥٠	١٠٢ نشاط	٢٢ مستهدف	٩ مشاريع/مبادرات	٨ أهداف	

الغاية	الأهداف الاستراتيجية	المشاريع/ المبادرات	المستهدفات	عدد الأنشطة	التكلفة بالآلاف
الغاية الثالثة: كسب ثقة المجتمع	١-٣ تطوير خطط وبرامج خدمة المجتمع لتحقيق رضا الأطراف المستفيدة	١-١-٣ تطوير أنشطة وبرامج وخطط كلية التربية لخدمة المجتمع والتوعية بها.	١-١-٣-١ خطة لخدمة المجتمع وتنمية البيئة المحيطة معلنة وموثقة ومفعلة	٤ أنشطة	١٥٠
			١-١-٣-٢ قوافل تربية وإرشادية وتثقيفية مفعلة للمجتمع المحيط	٦ أنشطة	١٠٠
			١-١-٣-٣ ورش عمل وندوات ومؤتمرات عن المشكلات التي تواجه المجتمع وكيفية حلها	٨ أنشطة	٥٠
			١-١-٣-٤ رابطة تربية مجتمعية مفعلة	٧ أنشطة	١٠٠
			١-١-٣-٥ حملة توعية دعائية عن أنشطة خدمة المجتمع وتنمية البيئة في كلية التربية	٨ أنشطة	١٠٠

الغاية	الأهداف الاستراتيجية	المشاريع/ المبادرات	المستهدفات	عدد الأنشطة	التكلفة بالآلاف
			١-١-٢-٣ مركز مفاعل لتسويق الأبحاث	٨ أنشطة	٢٠٠
	٢-٣ توظيف التعليم والبحوث العلمية ونقل التكنولوجيا لخدمة المجتمع والبيئة المحيطة والتنمية.	١-٢-٣ تحفيز المشاركة المجتمعية في العملية التعليمية والبحثية لخدمة المجتمع	٢-١-٢-٣ تطوير منظومة التدريب الميداني لاكتساب المهارات العملية لطلاب كلية التربية	٦ أنشطة	٢٥٠
			٣-١-٢-٣ عقد برامج تدريبية مفعلة لمؤسسات المجتمع ذات الصلة	٨ أنشطة	١٠٠
			٤-١-٢-٣ وحدة استشارات فنية متخصصة من أعضاء هيئة التدريس لتقديم الدعم الفني للمجتمع المحيط	٦ أنشطة	١٠٠

الغاية	الأهداف الاستراتيجية	المشاريع/ المبادرات	المستهدفات	عدد الأنشطة	التكلفة بالآلاف
	٣-٣ تحقيق التكامل والمشاركة بين كلية التربية والمجتمع للإسهام في التنمية	١-٣-٣ الشراكات والاتفاقات المجتمعية وزيادة التمثيل بالمجالس واللجان المختلفة في كلية التربية	١-١-٣-٣ مشاركة الأطراف المجتمعية في اجتماعات مجلس الكلية وأنشطتها المختلفة ومشاركة الكلية في مجالسهم	٧ أنشطة	٥٠
			٢-١-٣-٣ شراكات جديدة مفعلة ودعم الشراكات القائمة مع مؤسسات المجتمع المحيط	٥ أنشطة	١٠٠
الغاية الثالثة	٣ أهداف	٣ مشاريع / مبادرات	١١ مستهدفاً	٦٧ نشاطاً	١٣٩٠

التكلفة بالآلاف	عدد الأنشطة	المستهدفات	المشاريع/ المبادرات	الأهداف الاستراتيجية	الغاية
٢٠	٣ أنشطة	١-١-١-٤ معايير شفافة لاختيار القيادات موثقة ومعلنة	١-١-٤ معايير اختيار القيادات وقياس الأداء للكوادر البشرية.	١-٤ حوكمة الأداء المؤسسي	الغاية الرابعة: ضمان جودة الأداء المؤسسي والتطوير المستمر والتنمية المستدامة
	٥ أنشطة	١-١-٢-٤ مقاييس شفافة لتقييم أداء الكوادر البشرية			
١٠	٥ أنشطة	١-٢-١-٤ نظم شفافة للمساءلة والمحاسبية وآليات فعالة للمتابعة	٢-١-٤ نظم شفافة للمساءلة والمحاسبية وآليات فعالة للمتابعة		
١٠	٥ أنشطة	١-٣-١-٤ مقاييس شفافة وموضوعية لقياس الرضا الوظيفي للكوادر البشرية في الكلية	٣-١-٤ قياس الرضا الوظيفي		
١٠٠	٤ أنشطة	١-١-٢-٤ برامج تدريبية لتنمية قدرات الموارد البشرية في ضوء احتياجاتهم المهنية ومتطلباتهم الوظيفية.	١-٢-٤ برامج تدريبية لتنمية قدرات ومهارات الموارد البشرية وآليات لقياس أثر ومردود التدريب		
١٠٠	٣ أنشطة	٢-١-٢-٤ تدريب منسوبي الكلية			

التكلفة بالآلاف	عدد الأنشطة	المستهدفات	المشاريع/ المبادرات	الأهداف الاستراتيجية	الغاية
		على تطبيق نظم الجودة			
٥	٧ أنشطة	٣-١-٢-٤ مقاييس معتمدة لقياس أثر ومردود التدريب			
٢٠	٤ أنشطة	١-١-٣-٤ هياكل تنظيمية وإدارية متطورة لأقسام وإدارات الكلية وحداتها	١-٣-٤ تطوير الهياكل التنظيمية والإدارية لتواكب المتغيرات الحديثة	٣-٤ الإصلاح الهيكلية والإدارية	
٢٠٠	٦ أنشطة	١-١-٤-٤ إدارات كلية التربية مؤهلة للحصول على شهادات ISO 9001/2008 أو ما يستجد	١-٤-٤ تأهيل إدارات كلية التربية للحصول على شهادة ISO 9001 /2008 أو ما يستجد	٤-٤ دعم إدارات الجودة والتطوير والمتابعة لاعتماد الكلية وبرامجها التعليمية	
٤٦٥	٤٢ نشاط	٩ مستهدفات	٦ مشاريع / مبادرات	٤ أهداف	الغاية الرابعة

التكلفة بالآلاف	عدد الأنشطة	المستهدفات	المشاريع/ المبادرات	الأهداف الاستراتيجية	الغاية
١٠	٣	١-١-١-٥ إعداد قاعدة بيانات للموارد المالية والتسهيلات والأنشطة في الكلية	١-١-٥ إنشاء شبكة معلوماتية	١-٥ تدعيم	الغاية الخامسة : تنمية الموارد المالية
١٠٠	٢	٢-١-١-٥ إعداد بنيه معلوماتية للمعامل والوحدات في الكلية وتحديث آليات تواصلها مع الجامعة	عن المعامل والأجهزة العلمية	وتنويـع مصادر	
١٠	١	٣-١-١-٥ تجهيز وتأهيل فريق البث الإلكتروني لأنشطة الكلية ومعاملها على البوابة الإلكترونية للجامعة	في الكلية وربطها بوحدة	تمويل العملية التعليمية	
٣٠	٢	٤-١-١-٥ إنشاء الشبكة الإلكترونية لربط أجهزة الحاسوب والبرامج في المعامل والوحدات المستحدثة وتأهيل العاملين فيها	المعامل والأجهزة في الجامعة	والبحثية	
١٠	٦	١-١-٢-٥ متابعة الإستخدام الأمثل للموارد المالية من خلال إعداد تقارير مالية دورية تضمن تحقيق المساءلة والشفافية	١-٢-٥ تقارير	٢-٥	
٥	٤	٢-١-٢-٥ لائحة مالية للأنشطة التدريبية والمجتمعية والعلمية ذات الموارد مشتملة على (ضوابط الصرف والمحاسبة وتوظيف الفائض...) معتمدة ومعلن	مالية ورقابة دورية تحقق المساءلة والشفافية	الاستخدام الأمثل للموارد المالية بما يحقق رسالة	
-	١	٣-١-٢-٥ موازنة وتقارير مالية عن الانشطة التدريبية والمجتمعية		وأهداف الكلية	

التكلفة بالآلاف	عدد الأنشطة	المستهدفات	المشاريع/ المبادرات	الأهداف الاستراتيجية	الغاية
		والعلمية ذات الموارد معلنة على موقع الكلية			
٥٠	٥	١-١-٣-٥ تعظيم استخدام الموارد المتاحة في الكلية ومصادر التمويل المتوفرة ضمان الاستدامه	١-٣-٥ نشر ثقافة التمويل الذاتي للعملية التعليمية والبحثية والخدمية	٣-٥ تشجيع الجهود الذاتية لدعم وتطوير العملية التعليمية والبحثية والخدمية	
٢١٥	٢٤	٨ مستهدفات	٣ مشاريع / مبادرات	٣ أهداف	

الغاية	الأهداف الاستراتيجية	المشاريع/المبادرات	المستهدفات	عدد الأنشطة	التكلفة بالآلاف
الغاية السادسة: زيادة القدرة الاستيعابية للكلية	١-٦ استكمال مباني كلية التربية والتوسعات الخاصة بها وفقاً لمخطط البنية التحتية للجامعة	١-١-٦ بنية تحتية وموارد للتعلم مناسبة لأعداد الطلاب	١-١-٦-٦	٦ أنشطة	٣٠٠٠٠
			١-٢-١-٦	٧ أنشطة	١٠٠٠
			٢-٢-١-٦	٤ أنشطة	١٠٠٠
			٣-٢-١-٦	٤ أنشطة	١٠٠٠
			٤-٢-١-٦	٤ أنشطة	١٠٠٠
			٤-٢-١-٦	٤ أنشطة	١٠٠٠

الغاية	الأهداف الاستراتيجية	المشاريع/ المبادرات	المستهدفات	عدد الأنشطة	التكلفة بالآلاف
			٥-٢-١-٦ احلال وتجديد (٤) دورات مياه حريمي وتجهيزها	٤	١٠٠٠
	٢-٦ تحسين نظم الاتصالات والمعلومات فى مجال إدارة التعليم وعمليات التعلم والبحث العلمى	١-٢-٦ تحديث البنية التحتية لتقنية المعلومات والإستمرار فى تحديثها وتليبيتها للمتغيرات الحديثة	١-١-٢-٦ استكمال وإصلاح البنية التحتية الموجودة للاتصالات	٤ أنشطة	٥٠٠
			٢-١-٢-٦ تحديث البنية التحتية لتقنية المعلومات بإستمرار ومواكبتها للمتغيرات الحديثة	٨ أنشطة	١٠٠
٦- زيادة القدرة الاستيعابية للكلية	٣-٦ إنشاء كليات تطبيقية حديثة بفرع الجامعة فى مدينة العبور	١-٣-٦ إنشاء كليات تطبيقية بفرع الجامعة فى مدينة العبور.	١-١-٣-٦ إنشاء كليتي التربية الخاصة ، والتعليم الصناعي بفرع الجامعة فى مدينة العبور	٥ أنشطة	٤٠٠٠٠٠

الغاية	الأهداف الاستراتيجية	المشاريع/ المبادرات	المستهدفات	عدد الأنشطة	التكلفة بالآلاف
			٢-١-٣-٦ إعداد برامج أكاديمية تطبيقية متميزة وتتوافق واحتياجات سوق العمل في فرع جامعة بنها في العبور	٨ أنشطة	٢٠٠
	٣ أهداف	٣ مشاريع / مبادرات	١٠ مستهدفات	٥٤	٤٣٥٨٠٠

الغاية	الأهداف الاستراتيجية	المشاريع/ المبادرات	المستهدفات	عدد الأنشطة	التكلفة بالألف
- الغاية السابعة: تعزيز المكانة الإقليمية لكلية التربية جامعة بنها	١-٧- وضع استراتيجية لتدويل التعليم	١-١-٧-التوسع فى برامج الشراكات الاستراتيجية بين كلية التربية جامعة بنها والكليات المناظرة محلياً وإقليمياً	١-١-٧-١- تطوير إدارة العلاقات الثقافية فى الكلية	٥	٥٠
			١-١-٧-٢- زيادة التبادل العلمى والخبرات بين المجتمع الخارجى والكلية	٥	١٠٠
			١-١-٧-٣- زيادة عدد البعثات بين الكلية والمؤسسات الخارجية	٦	١٠٠
			١-١-٧-٤- تعزيز القدرات البحثيه لدى أعضاء هيئة التدريس فى الكلية مع تعزيز قدراتهم على الإبتكار والإبداع	٥	٥٠٠
			١-١-٧-٥- إنشاء وحدة لجذب ورعاية الطلاب الوافدين من الدول العربية والإفريقية	٦	٥٠
			١-١-٧-٢-٢- تشجيع تبادل أعضاء هيئة التدريس مع الجامعات الإقليمية والدولية .	٥	١٠٠
١-٢-٧- توقيع إتفاقيات فعالة لتبادل أعضاء هيئة التدريس للتعليم والبحث	٥	١٠٠			

الغاية	الأهداف الاستراتيجية	المشاريع/ المبادرات	المستهدفات	عدد الأنشطة	التكلفة بالآلاف
		العلمي	العلمي		
		٢-٢-٧	١-٢-٢-٧	٥	٢٠٠
		توقيع إتفاقيات تعاون مشتركة فعالة في مشروعات بحثية ممولة من جهات مانحة مع مؤسسات ومراكز بحثية متميزة	عقد اتفاقيات وبيروتوكولات لمشروعات بحثية مشتركة وممولة من جهات مانحة		
		٢-٢-٧	٢-٢-٧	٥	١٠٠
		مراكز بحثية متميزة	تأسيس كراسي جامعية بكلية التربية بالاستعانة بالخبرات المماثلة		
	هدفان	٣ مشاريع/ مبادرات	٨ مستهدفات	٤٢	١٣٠٠

التكلفة بالآلاف	عدد الأنشطة	المستهدفات	المشاريع/ المبادرات	الأهداف الاستراتيجية	الغاية
٢٠٠	٣	٨-١-١-١ ربط ادارات وأقسام الكلية بشبكة معلومات واتصالات داخلية .			<b>الغاية الثامنة: كلية رقمية</b>
١٠٠	٣	٨-١-١-٢ تفعيل وحدة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات بالكلية		٨-١-١-٨ توفير بيئة اتصالات متكاملة لاستخدام تكنولوجيا المعلومات بين ادارات وأقسام الكلية	
٢٠٠	٣	٨-١-١-٣ زيادة عدد نقاط الربط الشبكي السلكي واللاسلكي بجميع أقسام وادارات الكلية	٨-١-١-٨ تطوير البنية الأساسية لمركز وشبكة المعلومات والاتصالات بالكلية.		
٣٠٠	٣	٨-١-١-٤ إضافة خدمات VoIP وتراخيص البرمجيات لجميع أقسام وادارات الكلية ووحدة تكنولوجيا المعلومات			
١٠٠٠	٣	٨-١-١-٥ تجهيز وحدة فيديو واتصالات مرئية للكلية			
٢٠	١	٨-١-٢-١ تحديث تصميم الموقع الالكتروني للكلية	٨-٢-١-١ تطوير تصميم	٨-٢-١ موقع الكتروني	

التكلفة بالآلاف	عدد الأنشطة	المستهدفات	المشاريع/ المبادرات	الأهداف الاستراتيجية	الغاية
			الموقع الإلكتروني للكلية	للكلية بمواصفات جيدة	
٥٠	٥	٢-١-٢-٨ تحديث قواعد بيانات موقع الكلية الإلكتروني			
١٠٠٠	١	١-٢-٢-٨ إتاحة الخدمات الكترونية من خلال موقع الكلية	٢-٢-٨ تصميم واستضافة وتحديث المواقع الإلكترونية لإتاحة الخدمات المختلفة		
٢٥٠	٤	١-١-٣-٨-١ إنتاج عدد (١) مقرر إلكتروني من مقررات الكلية كل عام من خلال مركز التعلم الإلكتروني في الجامعة	١-٣-٨ إنتاج وإتاحة وتفعيل مقررات الكترونية	٣-٨-٣ تطوير التعلم الإلكتروني في الكلية	
٥٠	٥	٢-١-٣-٨-٢ إتاحة وتفعيل المقررات الإلكترونية للكلية			

التكلفة بالآلاف	عدد الأنشطة	المستهدفات	المشاريع/ المبادرات	الأهداف الاستراتيجية	الغاية
		على موقع الكلية والجامعة			
٢٠٠	٣	١-٢-٣-٨ تفعيل نظام سكايبى فوربزنس skype for business والفيديو video streaming لجميع الطلاب خاصة الطلاب الوافدين المسجلين في برامج الكلية			
٥٠٠	٣	٢-٢-٣-٨ تجهيز قناة اليوتيوب التعليمية والمحاضرات المصورة لبعض المقررات	٢-٣-٨ توفير أدوات التعليم الإلكتروني لجذب الطلاب الوافدين		
٥٠٠	٤	٣-٢-٣-٨ تطبيق نظم التعليم عبر الموبيل e-MOBILE learning كأحد استراتيجيات التعلم غير التقليدي			
٥٠٠	٢	١-٣-٣-٨ التدريب المستمر لاعضاء هيئة التدريس على أحدث طرق انتاج ونشر المقررات الالكترونية واساليب التعلم الالكتروني	٣-٣-٨ تدريب وتنمية كفاءات أعضاء هيئة التدريس على انتاج ونشر المقررات		

الغاية	الأهداف الاستراتيجية	المشاريع/ المبادرات	المستهدفات	عدد الأنشطة	التكلفة بالآلاف
		الالكترونية واساليب التعلم الالكتروني			
	٤-٨ الارتقاء بمنظومة المحتوى الرقمي لأعضاء هيئة التدريس في الكلية	٨-٤-١ مستودع رقمي لأبحاث أعضاء هيئة التدريس في الكلية.	٨-٤-١-١ انشاء قاعدة بيانات للإنتاج العلمي لأعضاء هيئة التدريس بالكلية.	٣	١٠٠٠
	٨-٥ تنمية قدرات الموارد البشرية في مجال تكنولوجيا المعلومات	٨-٥-١ الارتقاء بالكوادر البشرية في الكلية في مجال تكنولوجيا المعلومات	٨-٥-١-١ تدريب الجهاز الاداري في الكلية على استخدام وتوظيف تكنولوجيا المعلومات في إداراتهم	٤	٥٠٠

التكلفة بالآلاف	عدد الأنشطة	المستهدفات	المشاريع/ المبادرات	الأهداف الاستراتيجية	الغاية
١٠٠٠	٤	٢-١-٥-٨ الارتقاء بمهارات السادة أعضاء هيئة التدريس بالكلية في المجالات الحديثة لتكنولوجيا المعلومات			
١٠٠٠	٣	١-٢-٥-٨ الارتقاء بمهارات الطلاب بالكلية في مجال تكنولوجيا المعلومات	٢-٥-٨ الارتقاء بمهارات الطلاب بالكلية في مجال تكنولوجيا المعلومات		
٢٠	٢	١-١-٦-٨ استكمال ميكنة ادارة شئون الطلاب في الكلية		٨-٦- ميكنة العمل بإدارات الكلية	
١٠٠	٢	٢-١-٦-٨ ميكنة الكنترولات المرحلة الجامعية الاولى والدراسات العليا بالكلية	١-٦-٨ استكمال ميكنة إدارات		

التكلفة بالآلف	عدد الأنشطة	المستهدفات	المشاريع/ المبادرات	الأهداف الاستراتيجية	الغاية
٢٠	٢	٣-١-٦-٨ ميكنة ادارة الدراسات العليا في الكلية	وأقسام الكلية		
٢٠	٢	٤-١-٦-٨ ميكنة ادارة شئون العاملين والعلاقات الثقافية في الكلية			
٢٠٠	٢	٥-١-٦-٨ ميكنة ادارة الاستحقاقات في الكلية باستخدام تطبيق الفاروق لشئون العاملين والاستحقاقات			
٢٠٠	٢	٦-١-٦-٨ تطبيق الارشفة الالكترونية في جميع ادارات الكلية			
١٠٠٠	٢	٧-١-٦-٨ ميكنة وحدة ضمان الجودة في الكلية			

التكلفة بالآلف	عدد الأنشطة	المستهدفات	المشاريع/ المبادرات	الأهداف الاستراتيجية	الغاية
		باستخدام تطبيق الفارابي			
٩٩٣٠	٧١	٢٥ مستهدفات	١٠ مشاريع / مبادرات	٦ أهداف	

الغاية	الأهداف الاستراتيجية	المشاريع / المبادرات	المستهدفات	عدد الأنشطة	التكلفة بالآلاف
١	٦ أهداف	٦ مشاريع/مبادرات	١٢ مستهدف	٦٥ نشاط	٢٦٠١٥
٢	٨ أهداف	٩ مشاريع/مبادرات	٢٢ مستهدف	١٠٢ نشاط	١٣٥٠
٣	٣ أهداف	٣ مشاريع / مبادرات	١١ مستهدفًا	٦٧ نشاطًا	١٣٩٠
٤	٤ أهداف	٦ مشاريع / مبادرات	٩ مستهدفات	٤٢ نشاط	٤٦٥
٥	٣ أهداف	٣ مشاريع / مبادرات	٨ مستهدفات	٢٤ نشاط	٢١٥
٦	٣ أهداف	٣ مشاريع / مبادرات	١٠ مستهدفات	٥٤ نشاط	٤٣٥٨٠٠
٧	هدفان	٣ مشاريع/ مبادرات	٨ مستهدفات	٤٢ نشاط	١٣٠٠
٨	٦ أهداف	١٠ مشاريع / مبادرات	٢٥ مستهدفات	٧١ نشاط	٩٩٣٠
<b>الاجمالي</b>	٣٥ هدف	٤٣ مشروع / مبادرة	١٠٥ مستهدف	٤٦٧ نشاط	٤٧٦٤٦٥ جنيه